

وصول
جمعية خيرية



جمعية وصول الخيرية

مسجلة لدى المركز الوطني
لتنمية القطاع الغير ربحي برقم: ١١٣٨
تحت إشراف وزارة الموارد البشرية

الفهرس

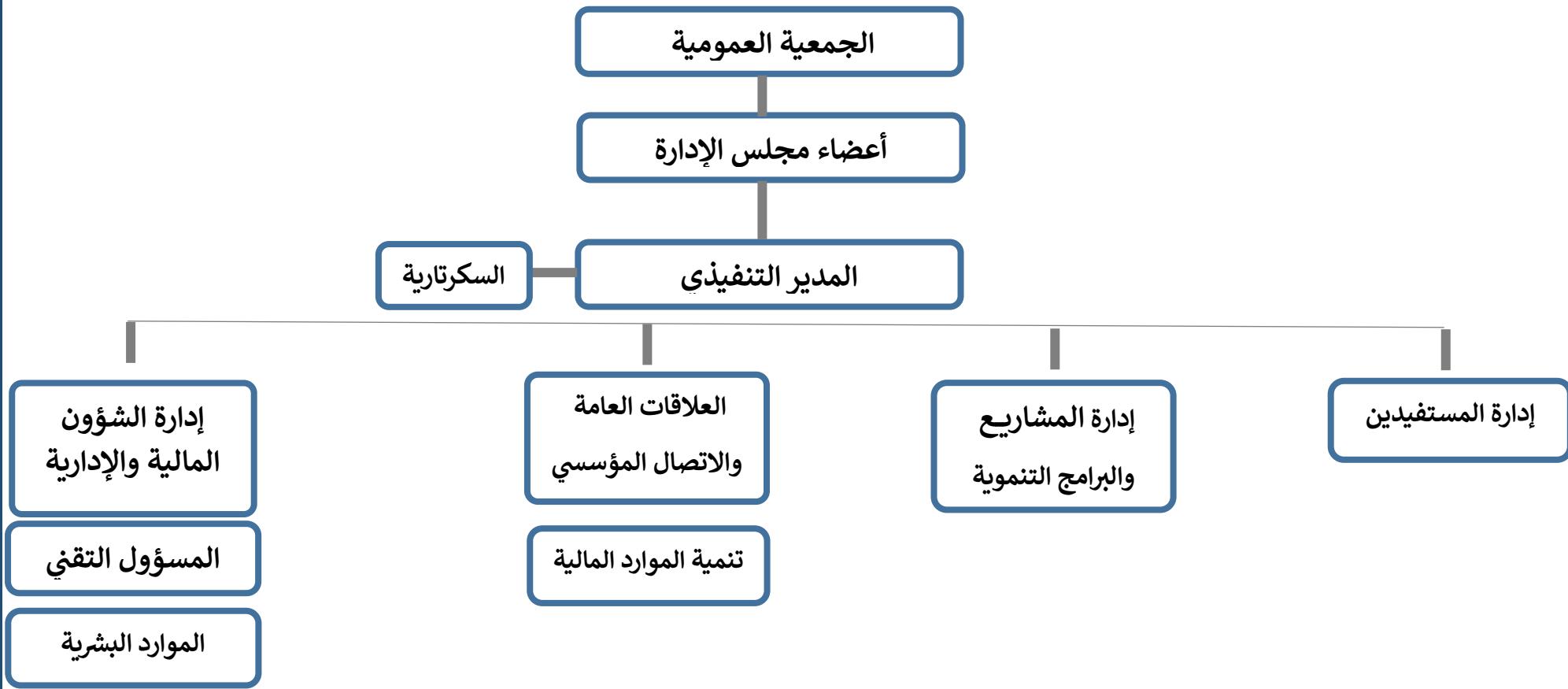
ثانياً: أساس إعداد الخطة

أولاً: الهيكل التنظيمي

رابعاً: الخطة التشغيلية

ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية

أولاً: الهيكل التنظيمي



ثانياً: أساس إعداد الخطة

نبذة عن الجمعية؟

جمعية وصول النسائية الخيرية إحدى الرواّفد في المملكة العربية السعودية ومسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (١١٣٨)، تهتم بالأسرة بجميع أفرادها (الأب والأم، الشباب، الأطفال) وتستهدف ذوي الدخل المحدود، يتولى رئاستها الأستاذة: نوف العبد العزيز ويضم مجلس إدارتها سبع أعضاء فاعلين ومؤثرين.

الرؤية: بناء الأفراد من خلال تمكين الأسر بعوامل النجاح ونقلها من مرحلة الكفاف إلى الكفاءة وتحقيق الاكتفاء الذاتي.

الرسالة: السعي لتحقيق مستوى عال من الخدمة العالية والاجتماعية لكل محتاج والارتقاء بالأسر من خلال تأهيلهم وتدريبهم لتحيا الأسرة حياة كريمة.

الفئات المستهدفة: (الأسرة، الاب والأم، الشباب، الأطفال).

مجالات العمل: إغاثي، التأهيل والتدريب، التمكين.

أهداف جمعية وصول:

- ١/ تقديم الدعم الشامل (مادي، العيني) للأسر المحتاجة.
- ٢/ تأهيل وتدريب الأسر على مهارات العمل والإنتاج.
- ٣/ تمكين الأسر اقتصادياً حتى تصبح اسر منتجة.
- ٤/ المساهمة في خدمة وتنمية المجتمع .

الأهداف التفصيلية :

الهدف الأول: تقديم الدعم الـ (مادي، عيني) للأسر المتعففة: يمكن قياس هذا المؤشر من خلال تقديم الدعم المادي والعيني للأسر المتعففة لتخفيض الأعباء الاقتصادية، وذلك من خلال:

الدعم المادي: يقصد به تقديم المساعدات للأسر المتعففة وتخفيض الأعباء الاقتصادية، مثل: (إيجار منزل، تسديد دين، سداد فاتورة الكهرباء، سداد فاتورة المياه).

الدعم العيني: يقصد به تقديم المساعدات للأسر المتعففة وتوفير الاحتياجات العينية مثل: (الأجهزة المنزلية، كسوة النساء، الأضاحي، السلة الغذائية، سنابل الخير، الحج والعمرة، الحقائب المدرسية لطلاب المدارس).

الهدف الثاني: تأهيل وتدريب الأسر على مهارات العمل والإنتاج: يمكن قياس هذا المؤشر عدد البرامج والدورات التدريبية بهدف تأهيل أفراد الأسرة المستفيدة، وتزويدهم بالمهارات المهنية الحياتية التي تساعدهم على الدخول في سوق العمل أو بدء مشاريع صغيرة منزلية، بما يحقق من الاعتماد إلى الإنتاج، ذلك من خلال: (تقديم المنح تعليمية، تدريب الحرف اليدوية، دورات تأهيله لسوق العمل)

الهدف الثالث: تمكين الأسر اقتصادياً حتى تصبح أسر منتجة: يمكن قياس هذا المؤشر من خلال رصد عدد الأسر المستفيدة من برامج الجمعية التي تم تأهيلها تمكينهم اقتصادياً، من خلال تقديم الدعم الوظيفي، ودعم المشاريع الصغيرة للأسر المنتجة وذلك لرفع المستوى الاقتصادي للأسر، من خلال تعزيز الشراكات المجتمعية لدعم استدامة برامج التمكين، ذلك من خلال: (توظيف أبناء المستفيدين، دعم المشاريع الصغيرة للأسر المتعففة)

الهدف الرابع: المساهمة في خدمة وتنمية المجتمع : هو أن تقوم الجمعية بتنفيذ مبادرات وبرامج تساهمن في تحسين جودة حياة الأفراد، ومعالجة قضايا المجتمع ، وتعزيز التكافل الاجتماعي ، وذلك من خلال أنشطة اجتماعية أو تنموية أو توعوية أو تعليمية أو بيئية تخدم مختلف شرائح المجتمع، وليس فقط مستفيدي الجمعية المباشرين .

ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية

ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية:

- أولاً: العمل على ترسيخ العمل المؤسسي وتطوير الموارد البشرية والمادية لتحقيق أهدف الجمعية.
- ثانياً: تقديم الدعم المادي والعيدي المنتظم للأسر المحتاجة لضمان تلبية احتياجاتهم الأساسية.
- ثالثاً: العمل على توعية المجتمع من خلال برامج التنمية والتمكين للأسر.
- رابعاً: ابتكار مشاريع تنمية مستدامة تسهم في تحول الأسر من الاحتياج إلى الإنتاج والاكتفاء.
- خامساً: تطوير البنية التقنية والتحول الرقمي.
- سادساً: تعزيز صورة الجمعية وبناء علاقات مجتمعية وشراكات فاعلة.

رابعاً: الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي الأول:

العمل على ترسيخ العمل المؤسسي وتطوير الموارد البشرية والمادية لتحقيق أهدف الجمعية.

التكلفة: ١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

المنفذ: المدير التنفيذي

| م | الهدف الفرعي | مؤشر أداء الأنشطة | النسبة |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ١ | تشكيل فريق العمل | -تشكيل الأقسام والإدارات. -وضع مخطط العمليات والمهام لكل موظف. | %١٠٠ |
| ٢ | رفع المستوى الوظيفي للمنسوبيين | -عقد اجتماعات دورية للموظفين لقاء كل شهر لمتابعة سير العمل ومناقشة التحديات والحلول. -استيانة الرضى الوظيفي. | %٩٥ |
| ٣ | تطوير مهارات الموظفين | -تشجيع الموظفين على الالتحاق بدورات تدعم أعمال الجمعية العدد (٣). -حضور اللقاءات التي تلامس عمل الجمعية العدد (٢). -تقويم أداء الموظفين لدعم أعمالهم مرة كل (٣) أشهر. | %٩٨ |
| ٤ | توزيع المهام على كافة اللجان | -تشكيل اللجان (٤) لجان. - توضيح المهام على كافة اللجان واعتمادها. | %١٠٠ |
| ٥ | إيجاد شراكات داعمة لأنشطة الجمعية | -خلق استثمارات ذات عائد لتطوير أعمال الجمعية. -إيجاد شراكات ذات عائد اقتصادي يعود بالنفع على أنشطة الجمعية العدد (٣٠). | %٨٠ |

الهدف الاستراتيجي الثاني:

تقديم الدعم المادي والعيني المنتظم للأسر المحتاجة لضمان تلبية احتياجاتهم الأساسية.

التكلفة: ١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

المنفذ: قسم إدارة المستفيدين

| النسبة | مؤشر الأداء | الهدف الفرعي | م |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---|
| % ١٠٠ | -إنشاء نموذج دراسة الحالة. -إعداد ملف مفصل ببرنامج الاكسيل خاص ببيانات المستفيدين. -عمل استبيان لتحديد احتياجات المستفيدين. | إنشاء قاعدة بيانات محدثة للأسر | ١ |
| % ٩٥ | -سداد ايجار منزل ل (٣٠) أسرة سنوياً. -سداد فاتورة الكهرباء متعثرة ل (٤٠) أسرة. - سداد فاتورة المياه (٤٠) أسرة متعثرة. -سداد مدینونات الأسر العدد المستهدف (١٠) مستفيدين. - تقديم الدعم المباشر للأسر بمبلغ ٥٠,٠٠٠ ريال سعودي توزع حسب الاحتياج. | توفير الدعم المادي | ٢ |
| % ٩٥ | -توفير (٢٠٠) سلة غذائية سنوياً. -توفير (٧٠٠) بطاقه من سنابل الخير. -توفير (٥٠) جهاز منزلي للأسر (مكيف، فرن، غسالة ملابس، غسالة مواعين). -توفير (٢٠٠) مستلزمات الحقائب التعليمية لطلاب المدارس. -توفير (٢٠) أضحية وتوزع على الأسر الأشد احتياجاً. - توفیر (٩٠) فرصة لبرامج الحج والعمرة. | توفير الدعم العيني | ٣ |
| % ٩٥ | - عمل استبيان قبلى لتحديد احتياجات المستفيدين. - عمل استبيان بعدى لتأكد من جودة الخدمات المقدمة وقياس الأثر. - اعدا التقارير الربعية لإدارة لمستفيدين. | التحقيق رضا المستفيدين على جودة الدعم المقدم | ٤ |

الهدف الاستراتيجي الثالث:

العمل على توعية المجتمع من خلال برامج التنمية والتمكين للأسر.

التكلفة: ٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

المنفذ: قسم البرامج والتنمية الاجتماعية

| م | الهدف الفرعى | مؤشر الأداء | المستهدف | النسبة |
|---|---------------------------------------|-----------------------|------------|--------|
| ١ | إقامة الحملات التعرفيّة | - - - - - | ٣٠٠ مستفيد | %٩٩ |
| ٢ | تطوير المهارات الاجتماعية والحرفية | - - - | ٥٠ مستفيد | %١٠٠ |
| ٣ | تقديم البرامج التعليمية والتدريب | - - - | ١٠٠ مستفيد | %٩٩ |
| ٤ | إعداد البرامج الترفيهية والرحلات | - | ١٠٠ مستفيد | %٩٨ |
| ٥ | برنامج التوظيف | - - | ٦٠ مستفيد | %٩٠ |
| ٦ | تحقيق رضا المستفيدين على جودة البرامج | - - - | %٩٥ | %٩٥ |

الهدف الاستراتيجي الرابع:

ابتكار مشاريع تنموية مستدامة تسهم تمكين الأسر وتحولها من الاحتياج إلى الإنتاج والاكتفاء.

التكلفة: ٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

المنفذ: قسم إدارة المشاريع

| النسبة | مؤشر الأداء | الهدف الفرعى | م |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---|
| %٩٠ | <ul style="list-style-type: none">- اعداد مشاريع رعوية للأسر، المستهدف (٨).- اعداد مشاريع تنموية للأسر، المستهدف (٤).- اعداد مشاريع الخاصة بالتدريب والتعليم، والتوظيف. المستهدف (٣) | تأسيس برامج الداعمة لأنشطة الجمعية | ١ |
| %٩٥ | <ul style="list-style-type: none">- متابعة المشاريع وقياس المؤشرات التحقق.- المساهمة في توفير الدعم المادي للمشاريع.- المساهمة في التقديم على المنصات الداعمة لمشاريع الجمعية. | انشاء وحدة المتابعة للمشاريع | ٢ |
| %٩٣ | <ul style="list-style-type: none">- تحليل احتياج المستفيدين لإعداد المشاريع.- عمل استبيان بعدي لتأكد لقياس أثر التمكين.- عمل التقارير الربعية للمشاريع. | تحقيق رضا المستفيدين على جودة البرامج | ٣ |

الهدف الاستراتيجي الخامس:

تطوير البنية التقنية والتحول الرقمي

التكلفة: ٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

المنفذ: مسؤول التقني

| م | الهدف الفرعى | مؤشر الأداء | النسبة |
|---|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ١ | إنشاء منصة الكترونية شاملة لخدمات الجمعية | <ul style="list-style-type: none"> - إطلاق منصة الكترونية وسوق لبيع المنتجات للأسر. - تفعيل نظام بيانات مركزي لأسر المستفيدين. - تحسين الموقع الرسمي للجمعية وتدعيمه بالشواهد والأخبار. | % ١٠٠ |
| ٢ | أتمته العمليات الإدارية والمالية داخل الجمعية | <ul style="list-style-type: none"> - تفعيل نظام بيانات مركزي للعمليات المالية. - تفعيل نظام بيانات مركزي للموظفين وعقود العمل والاجازات. - إنشاء حساب خاص بالموظفين لسير العمل عن طريق الاملاك. | % ١٠٠ |
| ٣ | تعزيز الحضور الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي | <ul style="list-style-type: none"> - ادارة احترافية لحسابات الجمعية على (منصة اكس، وسناب شات، انستغرام، تيك توك) - رفع نسبة المشاهدات لحسابات الجمعية. - الادارة على المنصات الرقمية الخاصة بالجمعية (احسان، تبرع، سلة، منصة التطوع) | % ٨٠ |
| ٤ | رفع كفاءة الفريق في استخدام التقنية | <ul style="list-style-type: none"> - تدريب الكوادر على استخدام التقنية. - عقد لقاءات شهرية لمعرفة الصعوبات ووضع الحلول. - عمل التقارير الربعية لمنصات التواصل الاجتماعي والأداء الرقمي. | % ٨٠ |

الهدف الاستراتيجي السادس:

تعزيز صورة الجمعية وبناء علاقات مجتمعية وشراكات فاعلة.

التكلفة: ١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

المنفذ: مسؤول العلاقات العامة

| النسبة | مؤشر الأداء | الهدف الفرعى | م |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---|
| %٨٠ | -إقامة الحفلات الخاصة بالمحافل الدولية والعالمية للمنسوبيين. -إعداد النشرات والاشراف على المحافل الخاصة بالموظفين. -إعداد استطلاع الرأي لتحسين جودة العمل. | تعزيز التواصل الداخلي منسوي الجمعية | ١ |
| %٩٠ | - المشاركات في الملتقيات الداعمة لأنشطة الجمعية. - تجهيز شهادات الشكر والعرفان. - البحث عن شراكات لدعم أنشطة الجمعية. - المساهمة في تفعيل الشراكات الخاصة بالصحف الالكترونية واللقاءات الاذاعية والتلفزيونية. -تنظيم جدول الزيارات الخارجية للزوار والمشاركين. | تنمية العلاقات المجتمعية والشراكات الخارجية | ٢ |
| %٩٠ | - استقطاب أفراد من المجتمع ليكونوا أعضاء داعمين وفاعلين. - استقطاب المشاهير لترويج لبرامج الجمعية. - تنظيم برامج نوعية ولقاءات احتفالية كل ثلاثة أشهر لإشراك الأعضاء بأنشطة الجمعية. - تنظيم جدول الزيارات الخارجية والداخلية لإعداد اللقاءات للأعضاء والمشاركين. | تنشيط العضويات وتعزيز مشاركة الأعضاء | ٣ |

اجمالي التكلفة التشغيلية: ٢,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

..بِحَمْدِ اللّٰهِ